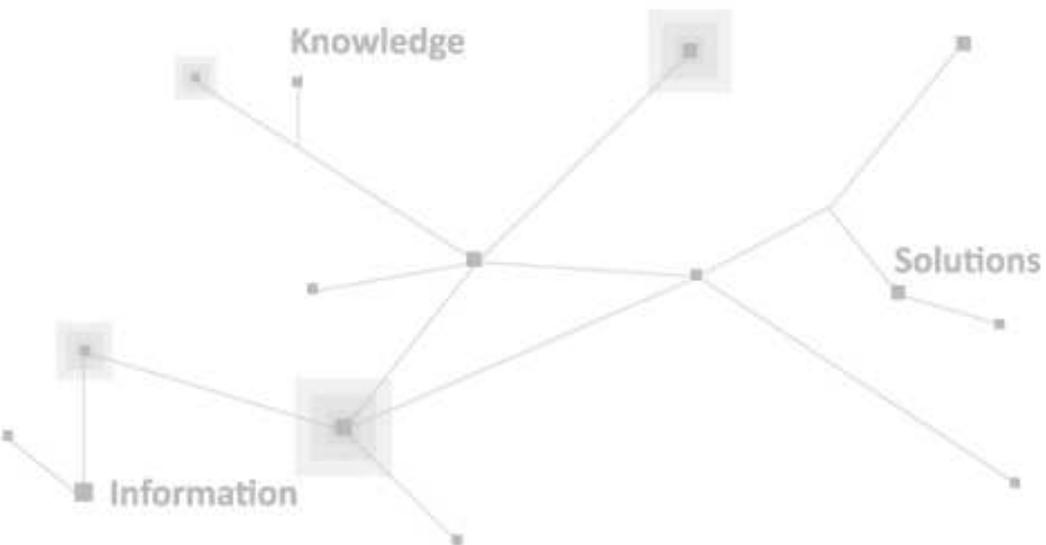


# 한국전자금융(주)

## 무인화 시대의 선도기업



/ 2018년 9월 /

# CONTENTS

I. 회사소개

---

II. 경영실적

---

III. 사업현황

# I. 회사소개

1. NICE Group

---

2. 한국전자금융

---



# 1. NICE Group

**NICE그룹은** 신용정보, 금융서비스, 제조, 신사업의 4개 사업군, 49개의 계열사로 구성되어 있습니다.

## 신용정보



- NICE평가정보**  
• 개인신용정보기업정보
- NICE신용평가**  
• 기업신용평가
- NICE신용정보**  
• 자산관리
- NICED&B**  
• 기업정보
- NICE피앤아이**  
• 채권사기평가
- NICE에프앤아이**  
• 금융투자
- NICE지니데이터**  
• 빅데이터 분석
- NICE에이앤아이**  
• 금융투자

## 금융서비스



- 한국전자금융**  
• CD VAN & ATM관리
- NICE씨엠에스**  
• 현금물류
- 오케이포스**  
• POS/CA/HV 및 SW 판매
- 무노스**  
• Card VAN 대리점 & 골프장 BPP
- NICE알앤씨**  
• 리서치 & 컨설팅
- NICE정보통신**  
• 신용카드 결제 서비스
- KIS정보통신**  
• 신용카드 결제 서비스
- NICE아이피파트너스**  
• 무형재산권 중개
- NICE페이먼츠**  
• PG사업
- NICE데이터**  
• 세무회계서비스

## 제조



- ITM반도체**  
• 2차전지용 반도체
- LMS**  
• 알루미늄 합금 빌렛 및 압출
- BBS GmbH**  
• 경량합금 로드휠
- 서울전자통신**  
• 전원부품, 단말기
- 지니틱스**  
• 시스템반도체 설계
- 닥터스텍**  
• 미용 건강기기 제조

## 신사업



- 짜이서울**  
• 요우커 대상 여행 플랫폼
- 버드뷰**  
• 뷰티 콘텐츠
- 리페이퍼**  
• 친환경 식품 포장재

CD/ATM을 넘어 무인주차/키오스크 등 **국내 무인자동화기기 시장을 선도하는 기업입니다.**

### ○ 일반개요

회사명	한국전자금융 주식회사
대표이사	구자성
설립일	2000년 1월
상장일	2006년 7월(코스닥)
본사	서울 마포구 마포대로 217 CREDIT CENTER
자본금	173억원(34,645,728주)
시가총액	4,036억원('18년 6월 말 기준)
임직원수	548명('18년 6월 말 기준)
주요주주	NICE홀딩스(35.28%), 자사주(12.46%) 등

### ○ HISTORY

#### ○ 1990's

- 1993 **NICE 현금지급기 (CD VAN) 사업 개시**
- 1996 디지털화상감시시스템 (NICE DVR) 사업 개시
- 1997 **은행 자동화기기 종합관리 (ATM관리) 사업 개시**

#### ○ 2000's

- 2000 **한국전자금융(주) 설립**
- 2002 CD/ATM 관리시스템 구축
- 2004 윈코닉스돌프와 전략적 제휴
- 2005 CD/ATM Total Outsourcing, NICE EYE 사업 개시
- 2006 **코스닥 시장 상장**  
현금물류 사업 개시
- 2007 NICE EYE 특허 취득
- 2008 **NICE씨엠에스 설립**  
일본 ATMJ와 전략적 제휴

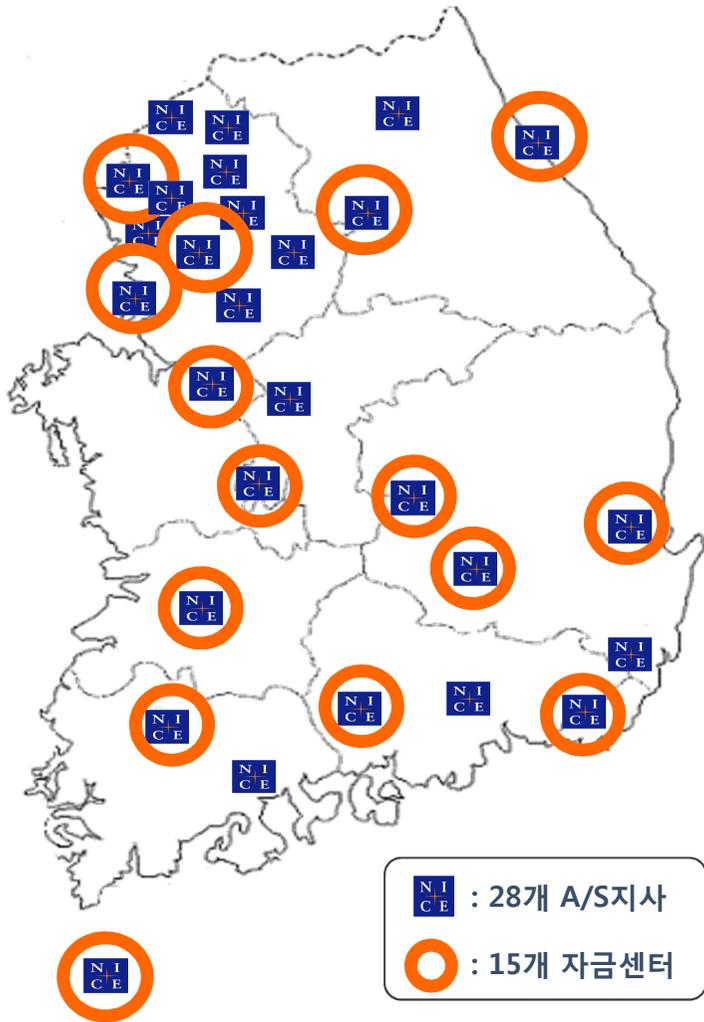
#### ○ 2010's

- 2014 **무인주차/키오스크사업 런칭**
- 2015 **POS 제조기업 (주)오케이포스**  
카드밴단말기 제조기업 (주)제이텍씨앤씨 인수 (2016년 1월 양사 합병)
- 2016 **골프장 ERP솔루션 공급업체 (주)무노스 인수**
- 2017 CD VAN사 BGF핀링크 인수, 나이스핀링크로 사명 변경
- 2018 **나이스핀링크 흡수합병**



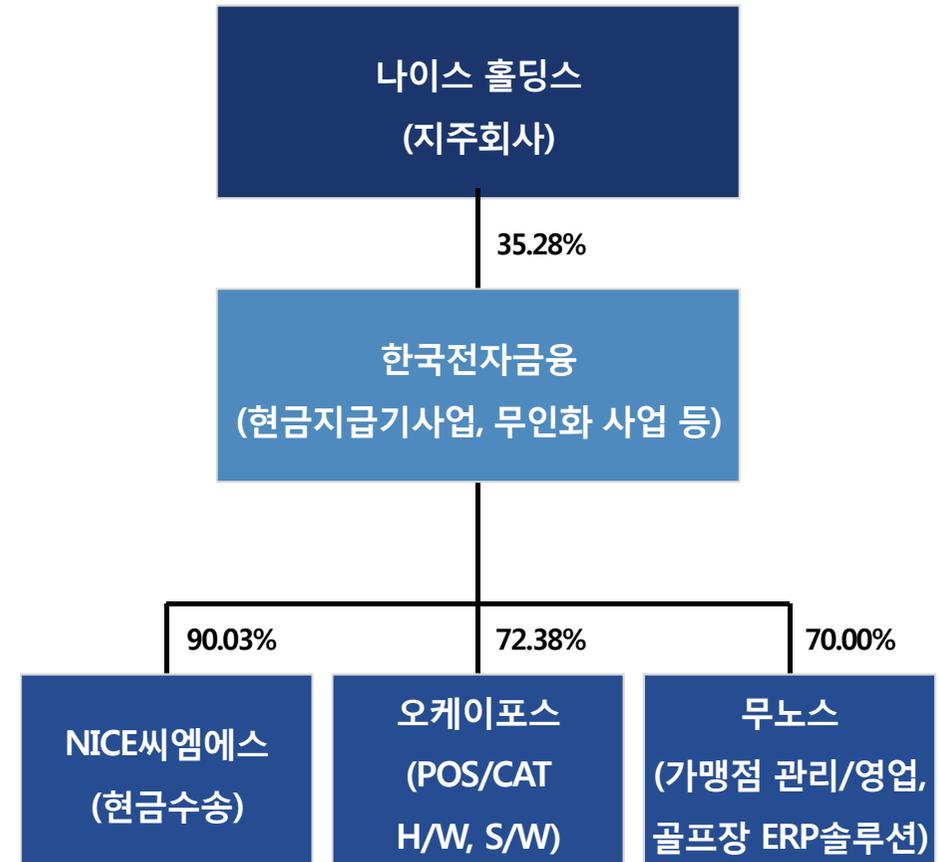
### Infra

국내 최대 전국 서비스인프라 보유



### 지분구조 및 자회사 현황

안정적 지분구조 및 수직 계열화로 역량 집중



# II. 경영실적

## 1. Performance

---

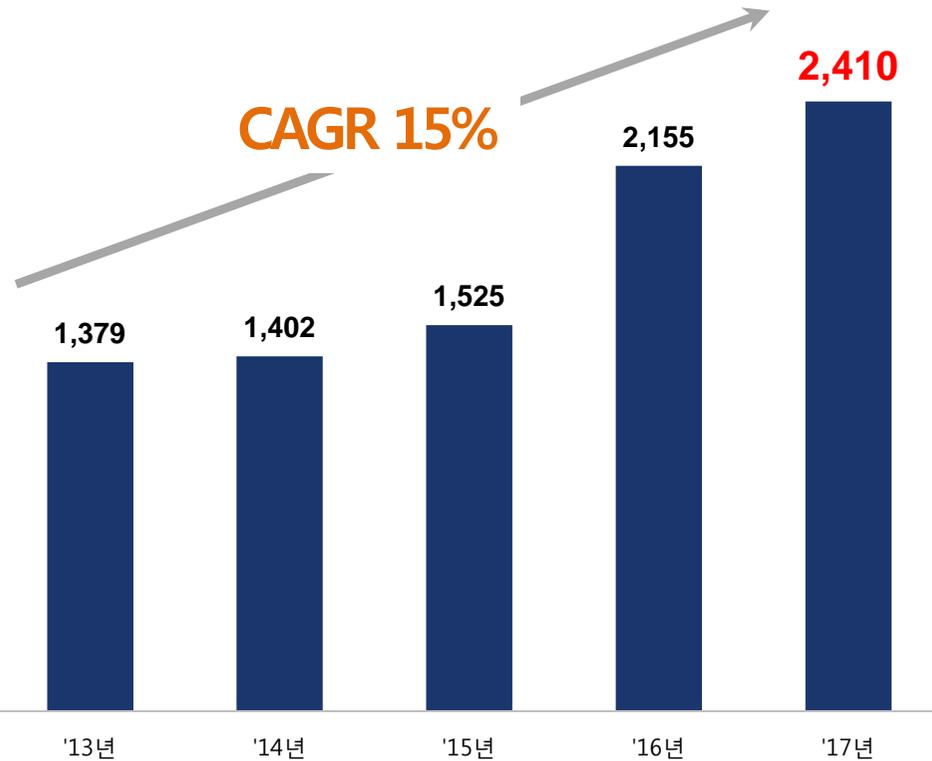
## 2. 2분기 실적

---



## 매출액

[단위:억원]

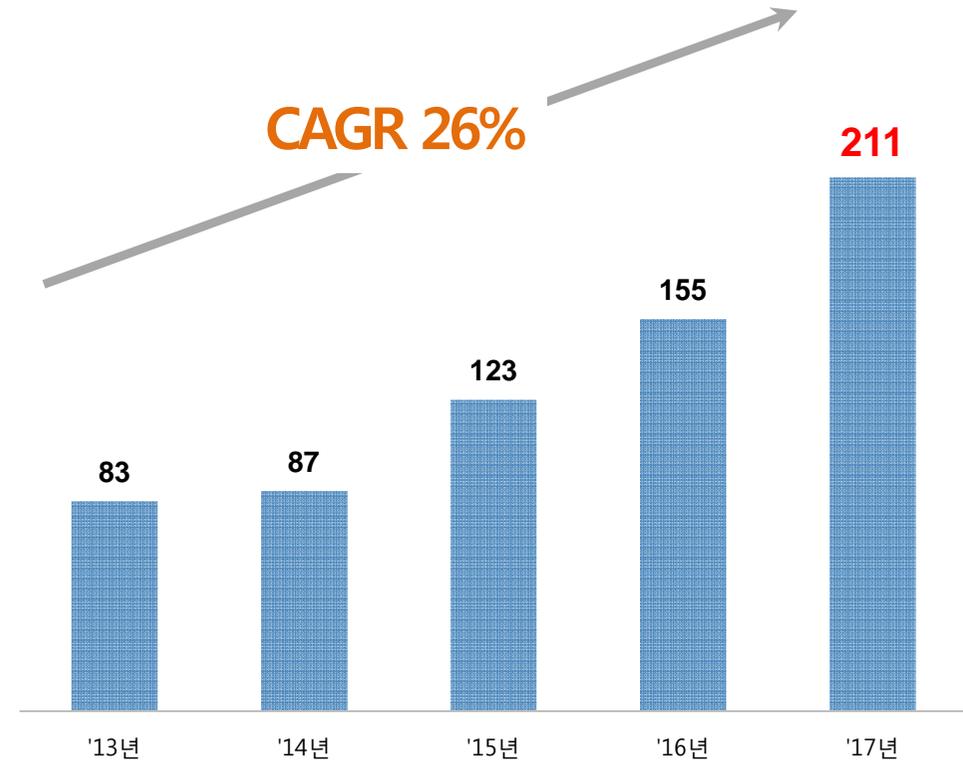


### ● 최근 5개년 연 평균 15% 외형 성장 시현

- 무인화 사업 런칭 등 사업다각화
- 공격적 업체 인수를 통한 기존사업과의 시너지 창출

## 영업이익

[단위:억원]



### ● 최근 5개년 영업이익 약 3배 성장

- 현금지급기사업 원가절감을 통한 수익성 제고
- 무인주차, 키오스크 등 신규사업 성장의 결실

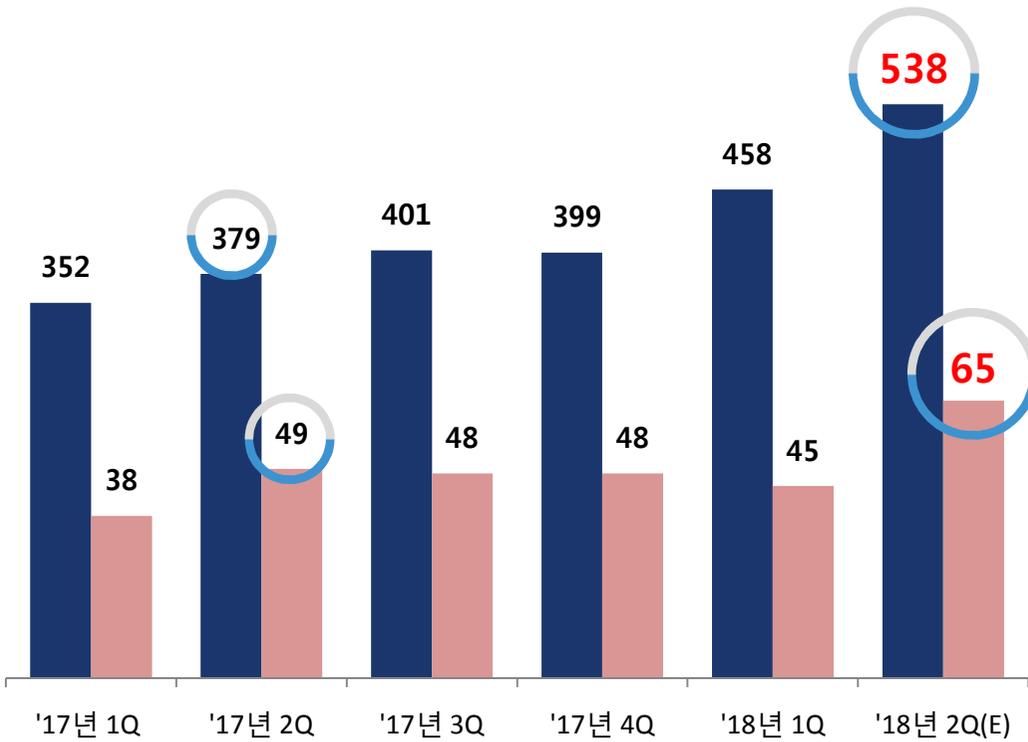
# 2. 2분기 실적

## 개별

[단위:억원]

■ 매출액 ■ 영업이익

전년동기 대비 매출 **42%**, 영업이익 **33%** 성장



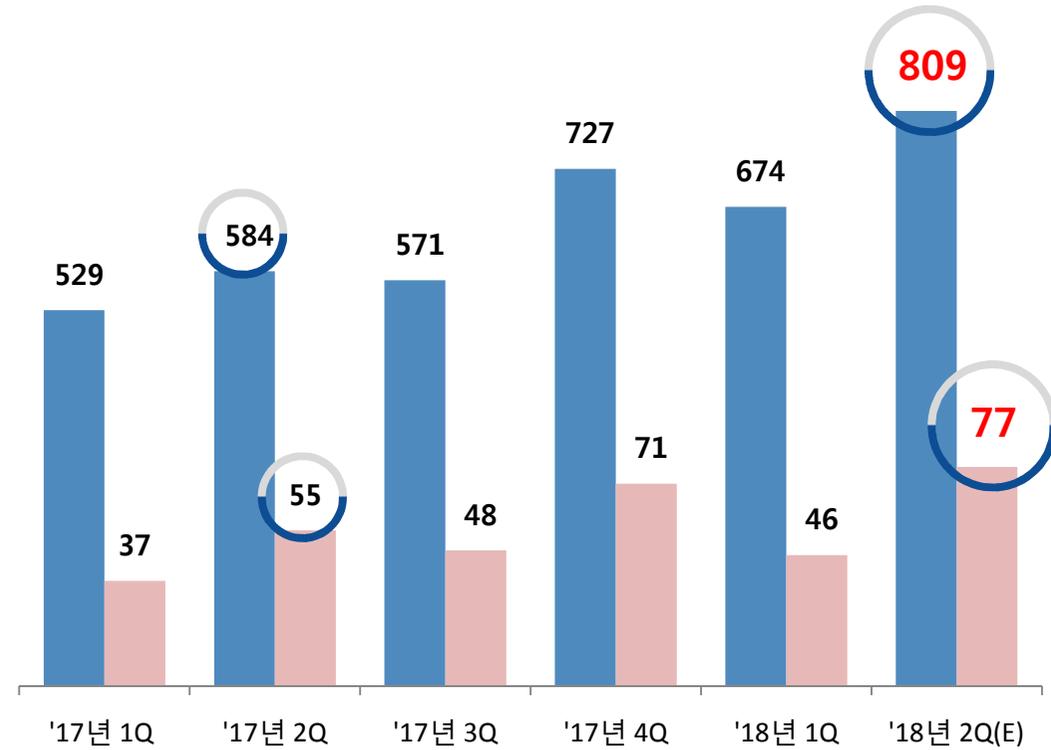
주) '18년 1월 말 핀링크 합병, 2월부터 개별실적 반영

## 연결

[단위:억원]

■ 매출액 ■ 영업이익

전년동기 대비 매출 **39%**, 영업이익 **41%** 성장



주) '17년 8월 말 핀링크 지분인수, '17년 4분기부터 연결실적 반영

# Ⅲ. 사업현황

## 1. 현금지급기 사업

---

## 2. 무인화 사업

### 1) 무인주차

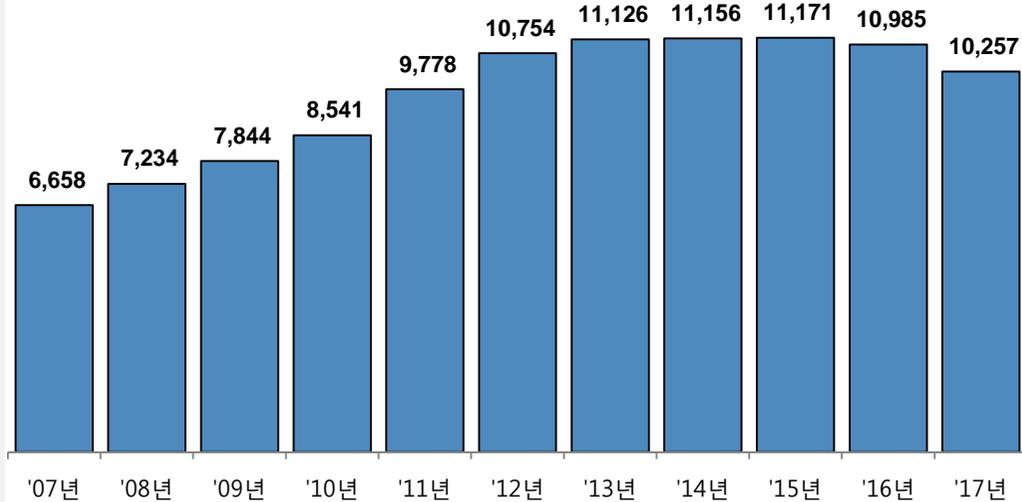
### 2) 키오스크

---

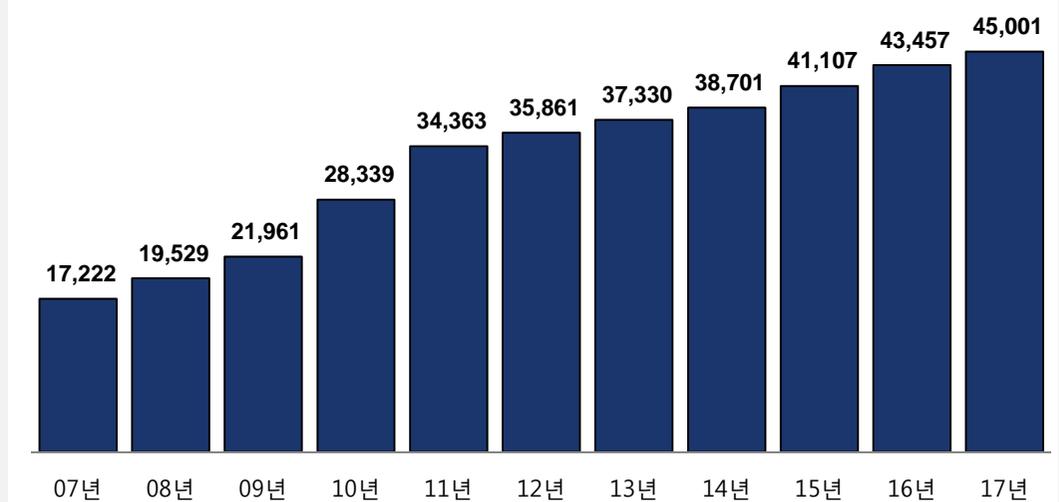


# 1. 현금지급기 사업

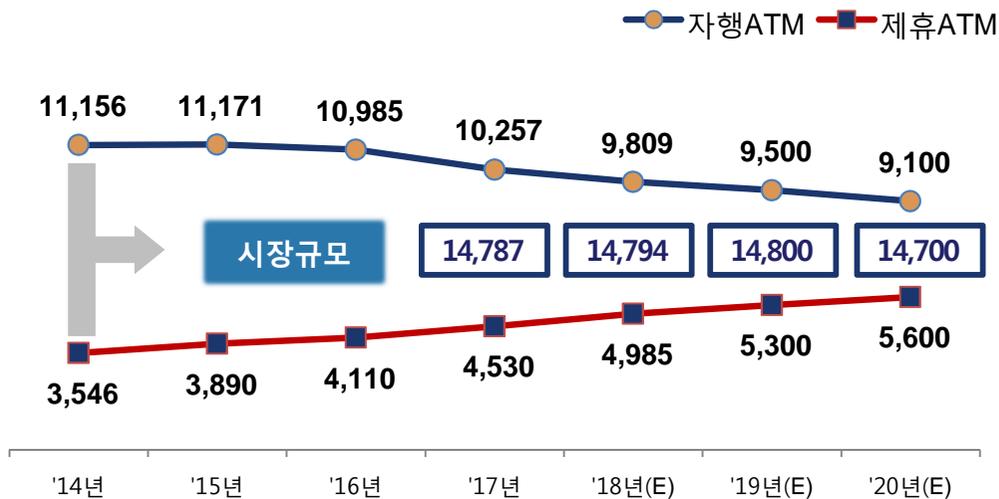
ATM관리시장 site 수



CD VAN 기기대수



은행권 채널 수 추이



## CD VAN시장은 지속 성장 전망

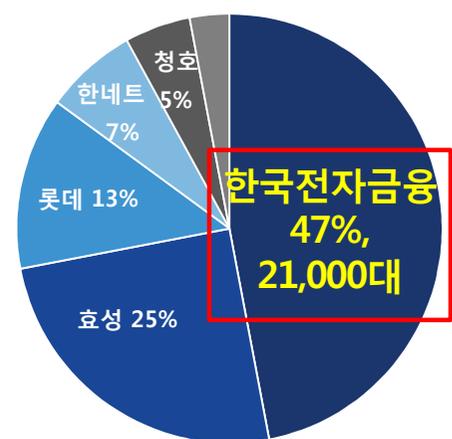
- CD VAN기기의 은행권 채널화
  - 은행권은 비용절감 목적으로 자행ATM수는 점차 감소, 브랜드제휴ATM 확대로 은행권 전체 채널 수는 유지
- 편의점 시장 성장여력 유효
  - 1인 가구 증가, 편의점 업계 경쟁 지속 등으로 편의점채널 성장세 지속 예상
  - 최근 은행 제휴채널로 주목

# 1. 현금지급기 사업

현금지급기 시장의 **압도적 1위 사업자** → **편의점 채널** 활용을 통한 **신규 수익원 확대**

## 현금지급기사업에서의 절대적 우위 견고

▶ CD VAN

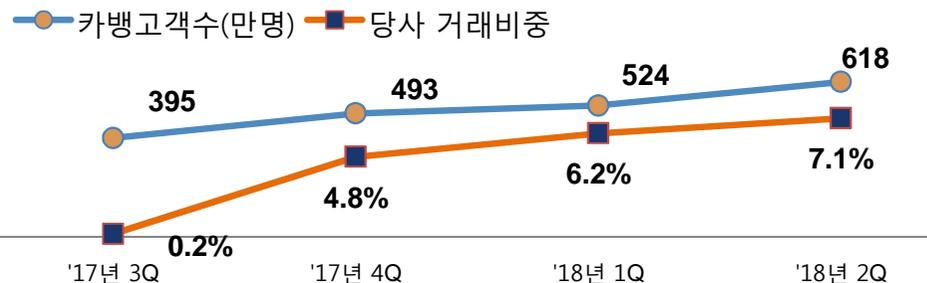


▶ ATM 관리



## 편의점채널 확보를 통한 신규 성장기반 확보

구분	편의점 수	M/S	비고
전자금융	10,000	37%	CU, 세븐일레븐
효성	9,500	35%	GS25, 미니스탑
롯데	5,000	19%	세븐일레븐
기타	2,300	9%	GS25
계	26,800	100%	



### ○ 확고한 1위 사업자로 경쟁구도 안정화

- 2위 사업자와의 격차 확대 → 준 독점체제 구축, 경쟁우위 확보
- 향후 하위사업자 사업기반 약화로 Player 축소 예상

→ 안정적인 Cash-Cow 역할 지속 가능,

무인화사업 투자 강화를 위한 재원으로 활용

### ○ 업계 1위의 편의점 채널 확보로 서비스모델 다각화

- 은행권의 "편의점 오프라인 거점채널화" 활용 확대
- 인터넷은행은 편의점 채널을 고객 핵심채널로 적극 활용
  - 카카오뱅크-CU 제휴, 거래비중 지속 확대 중

→ 편의점채널 서비스 다변화로 신규수익 창출

### 시장환경

#### 고성장이 기대되는 초기 성장기 시장

- 최저임금 인상, 무인화 트렌드 및 주차요금 지불문화 확산 등 우호적 시장환경 조성
- 국내 주차시장 규모는 기업시장 기준 약 2천억원으로, 일본 무인주차시장 성장추이 감안 시 약 2조원 규모로 성장 예상

→ 약 10배 이상 우수한 성장잠재력 보유

[그래프] 일본 무인주차 시장규모 추이(추정치 포함)

'01년 대비 외형 7배 성장 → 시장규모 4조



### 경쟁현황

#### 산업 간 경계 모호, 운영/서비스 경쟁력이 핵심으로 부각

- 업체별 사업을 영위하는 영역 구분이 점차 모호 (ex. 운영사의 제조업체 인수, 장비사의 운영서비스 영업확대 등)
- 제조부문은 경쟁우위로서의 영향력이 점차 약화
- 업체의 운영site 보유 규모에 따라 시장에서의 주도권 확보예상

→ 향후 운영/서비스에서의 경쟁 우위를 보유한 업체가 시장을 주도할 것으로 예상

[표] 국내 무인주차업체 실적 현황

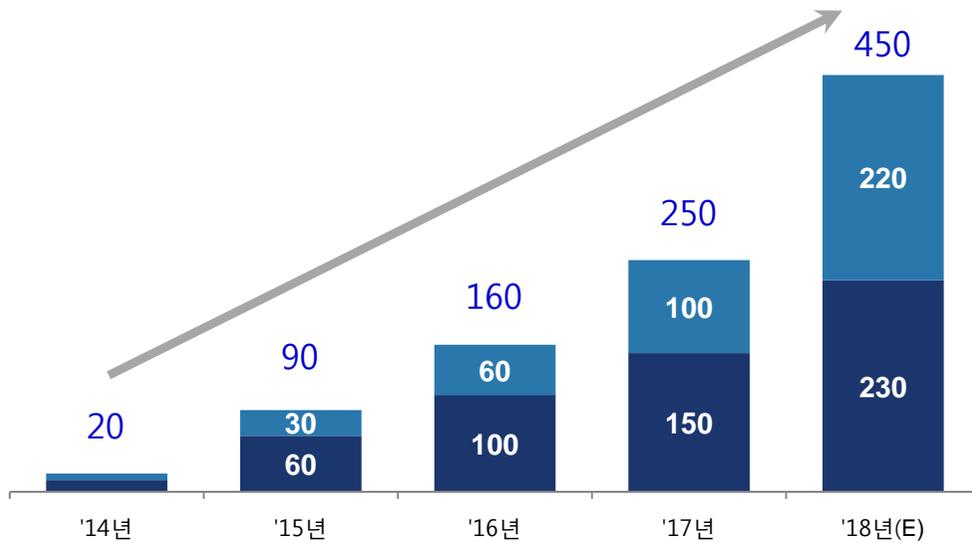
구분	매출(억원)			SITE		
	'16년	'17년	증감	'16년	'17년	증감
전자금융	59	158	+99	181	293	+112
AJ파크	226	270	+44	106	140	+34
GS파크24	200	215	+15	200	280	+80
하이파크	300	404	+104	100	140	+40
아마노	364	447	+83	-	-	-

주) AJ파크와 아마노는 장비판매/렌탈 제외한 운영/서비스 매출 기준

초기 성장 단계로 **향후 폭발적인 성장 잠재력 보유** → 시장선점을 통해 **단기간 내 1위 도약 추진**

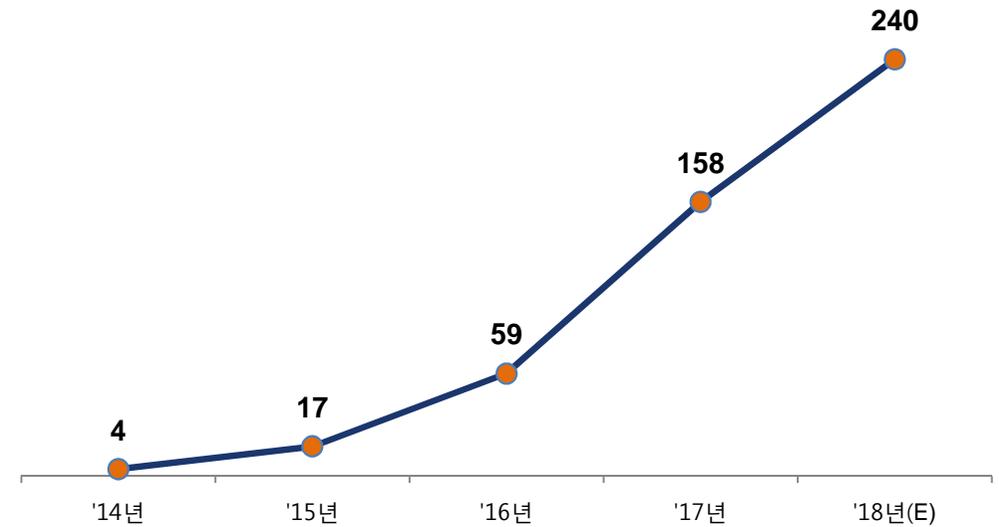
### 사업모델 및 운영 site 수

■ 임차사업장 ■ 위탁사업장



구분	사업모델	수익원
임차운영	토지 및 건물부설공간 임대, 직접 운영	주차료 전액
위탁관리	기존 주차장의 위탁 관리 모델	월정액 용역료

### 매출액(억원)



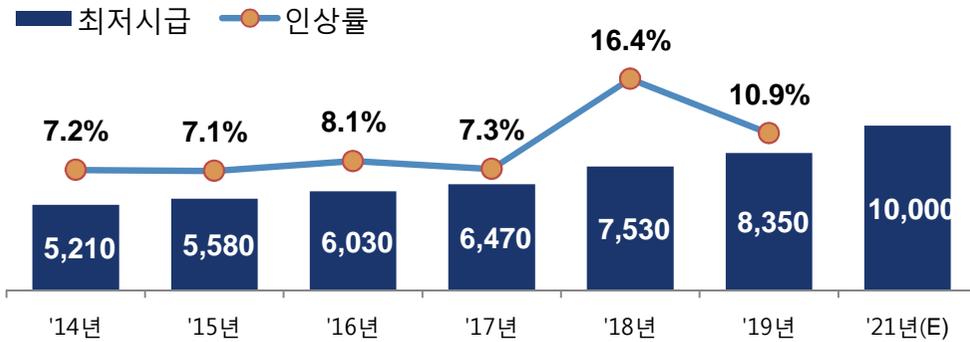
### ○ 사업개시 이후 폭발적 성장 지속

- 기존 네트워크 기반 유지보수 부문 압도적 경쟁력 활용, 단기간 내 선발사업자 추월 가능(국내 1위 아마노 매출은 450억 수준)
- 일본시장 대비 국내는 초기 성장기 단계로 향후 성장여력 충분 (일본 무인주차 1위 파크24 매출은 약 2.2조)

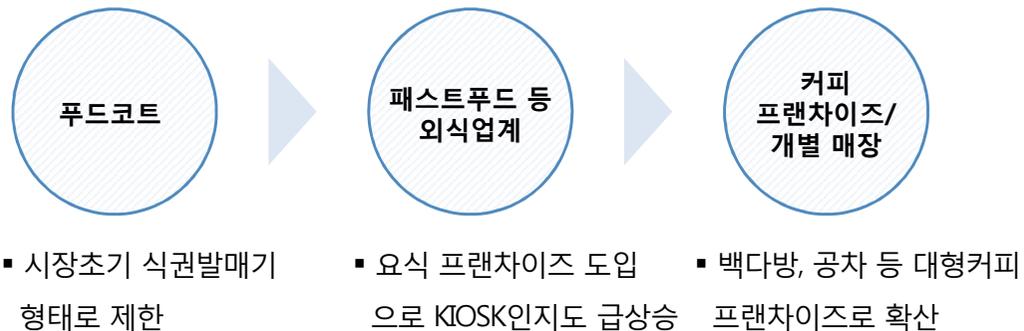
### 시장환경

#### ○ KIOSK 수요 폭발적 증가 전망

- 최저임금의 급격한 인상(과거 7% 수준→ 최근 14% 수준) 및 언택트(비접촉) 소비 트렌드 확산 등으로 KIOSK에 대한 관심 증폭
- 인건비 지속 상승으로 자영업자에게 KIOSK는 더이상 선택이 아닌 필수품목(아르바이트 월급 160만원, 렌탈 비용 약 20~30만원)



#### ○ 도입업종 다변화



### 경쟁현황

#### ○ 1위 업체 부재, 시장 장악을 위해 초기 시장선점이 관건

- 시장 내 약 20~30억 규모의 중소기업이 다수 난립  
→ 초기 성장 시장에서의 선도기업 부재
- 경쟁사는 일시 상품판매 위주로 연도별 실적 변동성이 크고, 유지보수 서비스 품질 및 사업 안정성이 낮음
- 당사는 유지보수 경쟁력과 '16년부터 도입한 렌탈모델을 기반으로 안정적인 성장 진행 중

[표] 국내 주요 키오스크 업체현황

[단위:억원]

구분	'15년	'16년	'17년
전자금융	24	28	60
씨아이테크	115	86	87
메타시티	31	32	41
티씨제이시스템	17	17	18
이지인터넷	53	46	46

3가지 경쟁우위(인프라, 자금력, 개발력) 활용 → 키오스크 시장 장악 가능

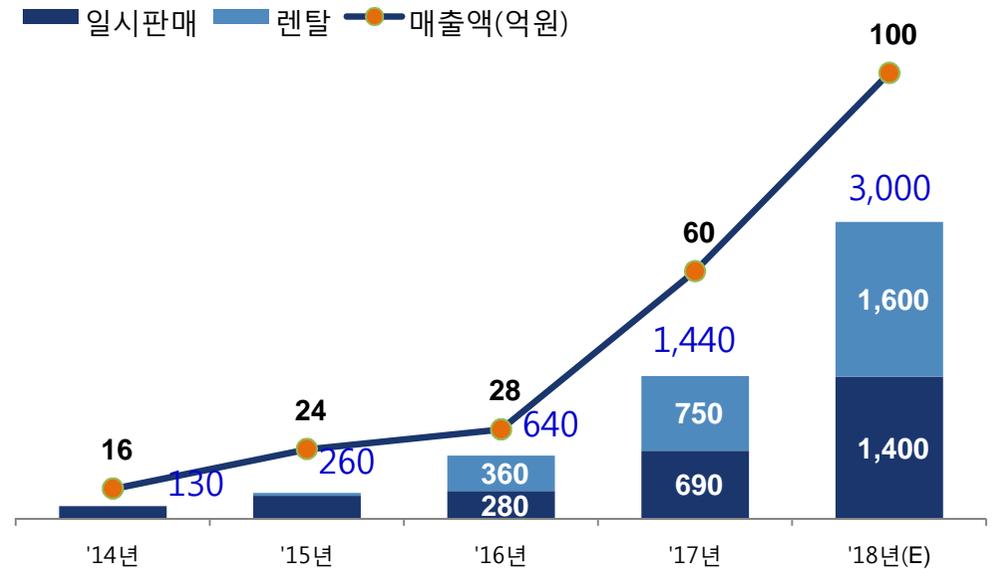
### 경쟁우위



○ 당사 3가지 핵심 경쟁우위 활용 2~3배수 성장 가능

- 전국단위의 서비스 인프라를 보유한 국내 유일업체
- 당사 자금력을 기반으로 렌탈모델 등 시장수요 적극대응
- Soft-ware 핵심역량 및 통합솔루션 확보 등으로 상품군 다변화

### 연간 출하대수 및 매출액

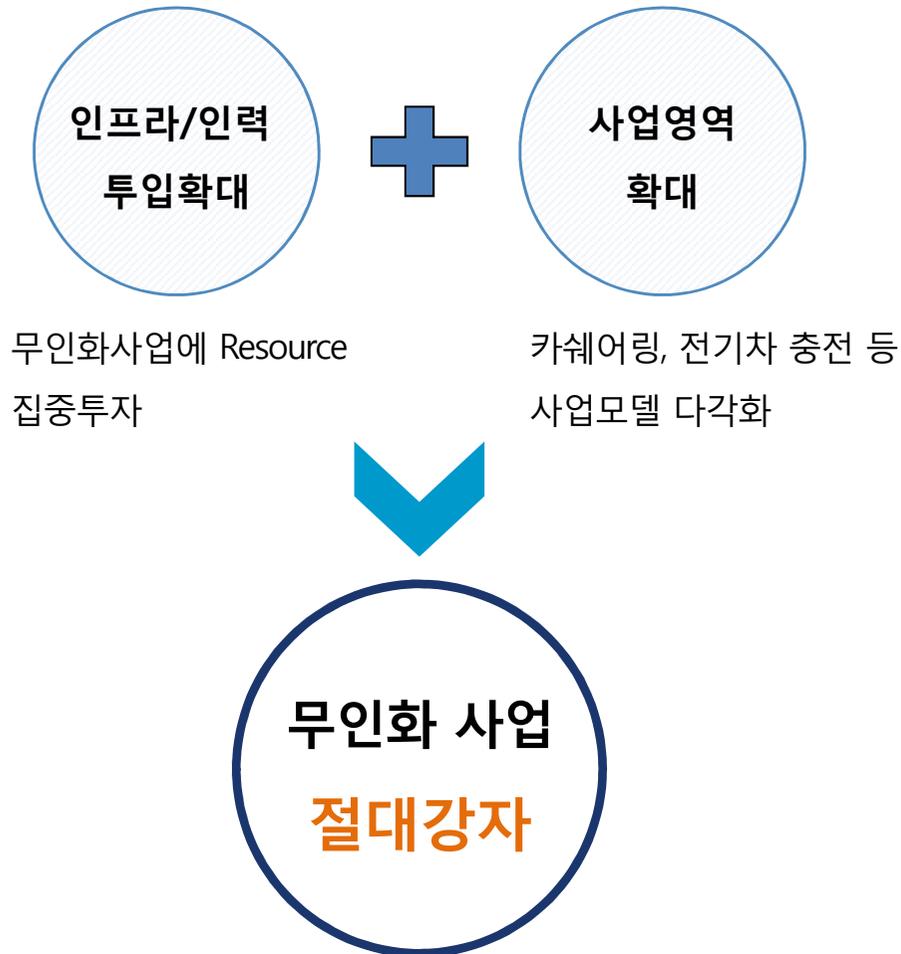


○ 적증형 매출구조 점증, 안정적/장기적 성장 기반 확보

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년(E)
일시판매	12억	19억	16억	30억	53억
렌탈	4억	5억	12억	30억	47억

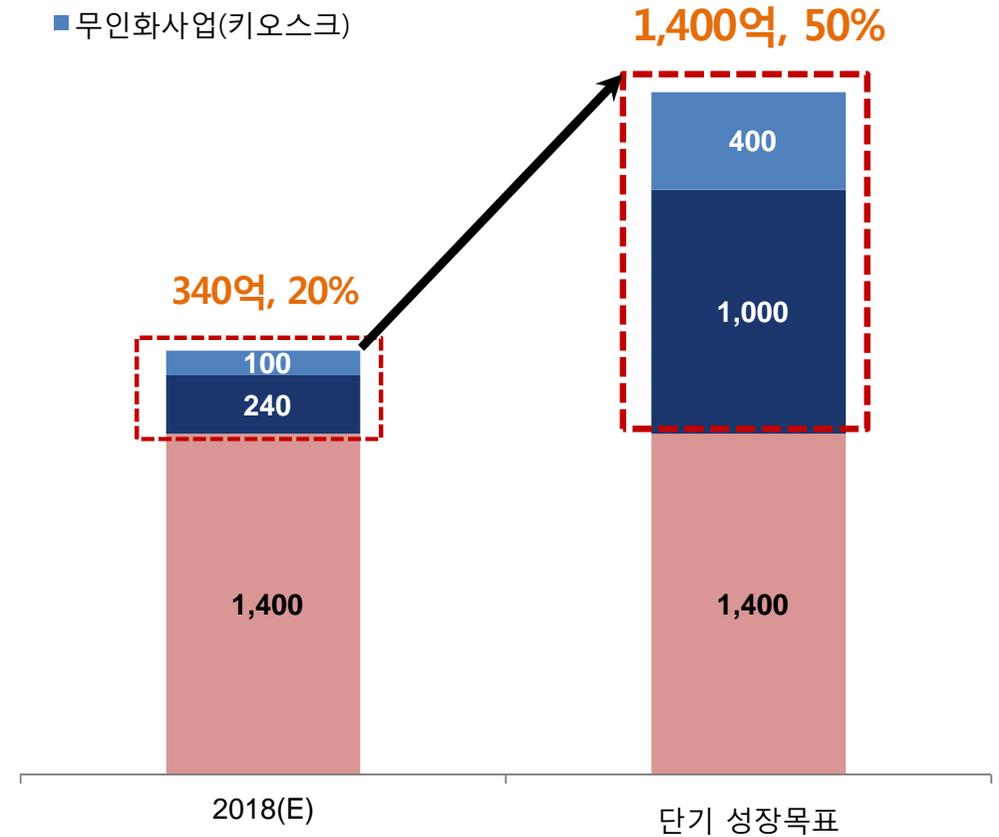
## "FOCUS"

For Our Capacity maximization in Unmanned & Service business



단기 성장목표(억원)

- 현금지급기
- 무인화사업(무인주차)
- 무인화사업(키오스크)



# 한국전자금융

인프라 사업에서의 경쟁우위 기반  
무인화시대를 이끌어갈 전문기업





ATM관리



CD VAN



현금물류



금융파생



CARDVAN & POS



KIOSK



무인주차